

# Smals Bureau voor Communicatie

# Communicatie die het verschil maakt

## Onze aanpak

Communicatie begint met luisteren. Het Bureau voor Communicatie luistert naar uw behoeften en gaat samen met u op zoek naar de ideale strategie voor uw doelgroep. Hierna stellen wij u een communicatieplan voor.

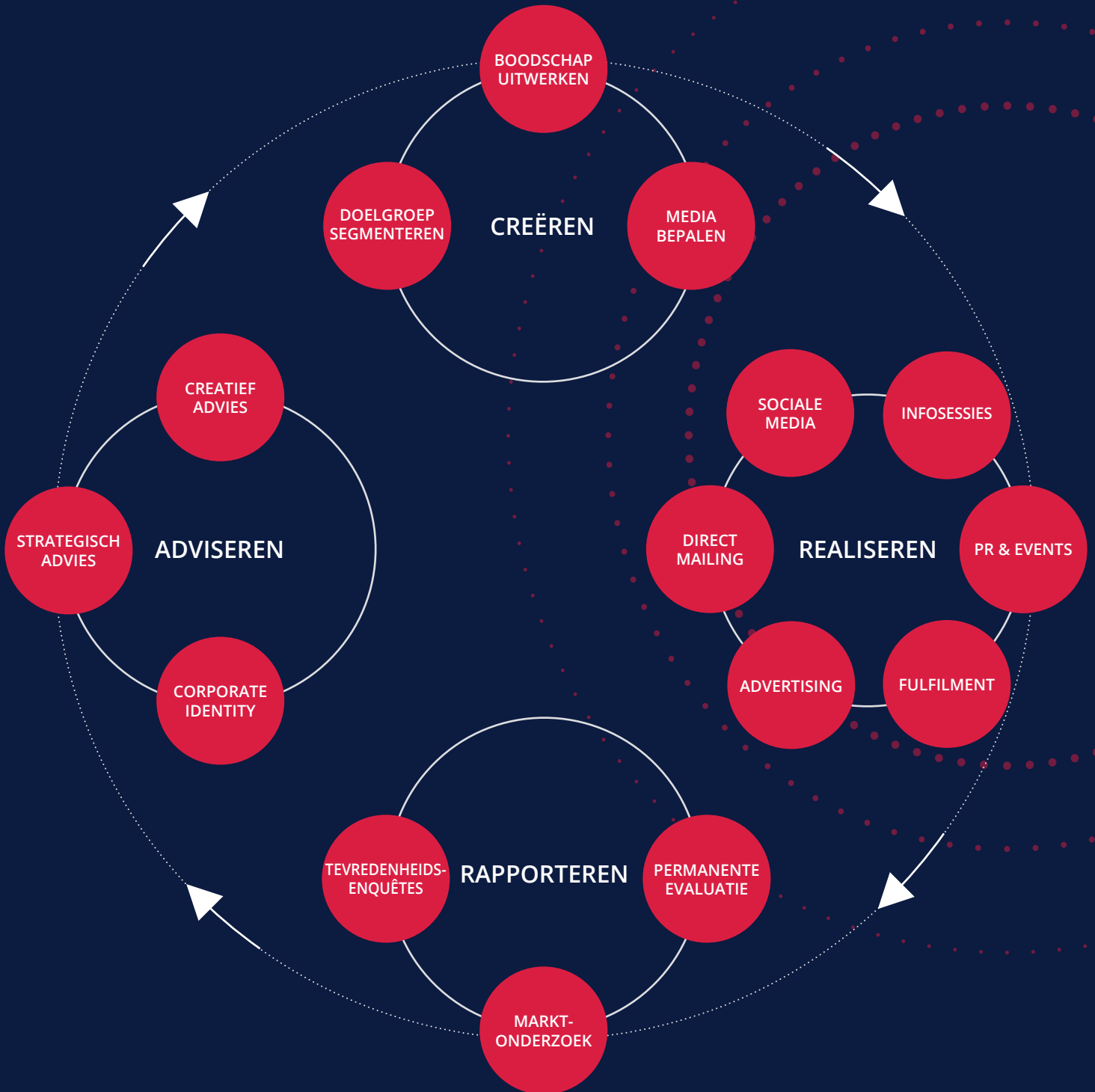
We betrekken u van nabij bij elke fase van dit proces.

## Onze diensten

We verzorgen de externe communicatie naar de leden van Smals en hun klanten. Deze communicatie ondersteunt vaak de ICT-projecten die door Smals ontwikkeld worden. Het Bureau voor Communicatie kan een volledige campagne beheren, van het ontwerp van de boodschap, het communicatie- en mediaplan en de productie tot de rapportering en evaluatie met de opdrachtgevers.

We begeleiden u stap voor stap in het communicatieproces, van advies over creatie en realisatie tot de evaluatie.

- Adviseren
- Creëren
- Realiseren
- Rapporteren



## Adviseren

De eerste (en belangrijkste) stap van een communicatieproject is de klant goed te begrijpen. Samen met u bepalen we de communicatiestrategie en leveren we u hierover advies op maat.

Strategisch advies:

- Wie zijn uw doelgroepen? Met welke boodschap kan u hen het best bereiken en uw doelstellingen realiseren? Op basis hiervan stellen wij u een communicatieplan voor. Steeds met één doel voor ogen: **welke verandering wil u met uw communicatie bereiken?**
- Wat is de best mogelijke manier om uw eigen organisatie (corporate communication) en uw producten of diensten (marketingcommunicatie) in de kijker te zetten?

Creatief advies:

- Advies omtrent de creatieve invulling van communicatie-issues, dit zowel wat betreft hun vorm, stijl als inhoud.

Corporate Identity:

- Communicatieadvies over uw eigen organisatie; ontwikkelen van een brand identity en huisstijl voor uw instelling.

## Creëren

De communicatiestrategie wordt nadien in een communicatieplan omgezet. De doelgroepen worden verder gesegmenteerd, de boodschap wordt naar inhoud en vorm uitgewerkt. De meest doeltreffende communicatiemiddelen voor uw doelgroep worden gekozen en worden vastgelegd in de tijd.

## Realiseren

Het Bureau voor Communicatie zorgt voor een strikte coördinatie en uitvoering van de vooropgestelde communicatieacties. We combineren hierbij onze kennis van de openbare sector met marketingtechnieken en communicatiemiddelen zoals drukwerk, sociale media, e-mail, advertising, direct mailing, infosessies en evenementen. Dankzij een brede waaier aan kadercontracten met externe partners, kunnen wij aan al uw communicatienoden beantwoorden. Zowel qua communicatie en marketing, print en fulfilment als marktonderzoek.

## Rapporteren

Een permanente evaluatie en opvolging van de communicatieacties laat ons toe om u gerichte feedback te geven en, indien nodig, snel bij te sturen.

Het succes van uw communicatiecampagne kan u afleiden uit het gedetailleerde cijfermateriaal dat u van ons krijgt. Indien u dit wenst, kan u hierbij ook een beroep doen op extra rapportering zoals marktonderzoek of tevredenheidsenquêtes.

# Enkele realisaties

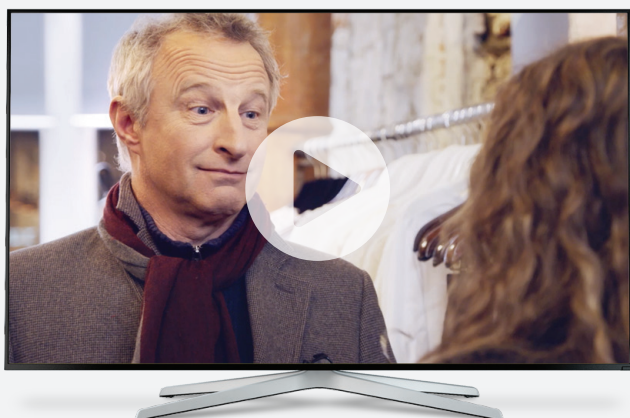
## Communicatiecampagne

### Student@work - 50 days

Sensibiliseren van studenten over hun rechten en plichten rond studentenarbeid.

Realisaties:

- Website [www.studentatwork.be](http://www.studentatwork.be)
- App Student@work - 50 days
- Advertenties
- Persconferenties
- Bioscoop- en tv-spot/viral videos
- Campustour (verdeling van 33.000 eID-kaartlezers in 12 studentensteden)
- Sociale media: Facebook (+ 90.000 fans), Twitter, Google ads en Instagram
- Productie en distributie gadgets via interimkantoren
- Marktonderzoek



## Brand identity CSAM

CSAM is de toegangspoort tot de onlinediensten van de overheid. Het gebruik door een brede waaier aan overheidsdiensten vereiste een sterke en duidelijke identiteit.

Realisaties:

- Design logo en merknaam
- Ontwikkelen huisstijl
- Communicatie naar de verschillende stakeholders



# Enkele realisaties



## Communicatiecampagne

### Samen digitaal

De RSZ wil het gebruik van papieren documenten beperken door het digitale aanbod uit te breiden. Hiervoor biedt hij tal van onlinediensten en de e-Box aan werkgevers aan. Zowel de werkgevers als de RSZ besparen tijd, opslagruimte en geld.

Realisaties:

- Website [www.samendigitaal.be](http://www.samendigitaal.be)
- Direct mailing
- Digitale nieuwsbrief
- Powerpointpresentaties
- Handleidingen
- Folders



## Communicatie en fulfilment

### Heffingen FAVV

Het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV) waakt over de kwaliteit van ons voedsel. Haar controleopdracht wordt gedeeltelijk gefinancierd door een jaarlijkse heffing van alle operatoren uit de voedselketen. De berekening van het bedrag en de inning ervan worden bepaald in het project 'Heffingen'.

Realisaties:

- Brochures
- Folders
- Aangifteformulier
- Brieven en facturen
- Druk en verzending van 300.000 exemplaren per jaar
- Rapportering verzendingen

Foodweb

Waarom heffingen? Particulier - Later

2015 Base Stats Stats Env. Per Date Per Month Per Day / Type

| Description             | Sum of Envois | Sum of VEN    | Sum of Pages  |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Déclarations            | 12478         | 321           | 335547        |
| Déclarations WEB        | 124           | 347           | 15478         |
| Factures                | 3698          | 36987         | 0014587       |
| Factures EMAIL          | 25419         | 12348         | 15487         |
| Mise en demeure         | 125           | 147           | 1147          |
| Notes de Crédit         | 1254          | 104           | 19781         |
| Nouveaux entrants       | 9874          | 01489         | 315487        |
| Nouveaux Entrants Email | 5237          | 13790         | 15487         |
| Rapports 10%            | 127           | 149           | 33215         |
| Rapports Factures       | 2541          | 2058          | 3215          |
| Rapports Biencolox      | 349           | 1970          | 98            |
| Rapports Biencolox 2    | 1640          | 33014         | 2154          |
| Secteur Primaire        | 154           | 44978         | 1247          |
| <b>TOTALS</b>           | <b>987415</b> | <b>256741</b> | <b>791264</b> |

## Interesse?

**Contact:** Gert Sterckx - Verantwoordelijke Bureau voor Communicatie & Usability

**E-mail:** [bucom@smals.be](mailto:bucom@smals.be)

**Telefoon:** 02/787 49 67

**Adres:** Smals - Bureau voor Communicatie  
Fonsnylaan 20  
1060 Brussel